



GUIA GRATUITO · REMIKSA

Diagnóstico Digital para PME

15 perguntas para avaliar a maturidade de marketing, dados e tecnologia da sua empresa — e descobrir por onde começar.

COMO USAR ESTE GUIA

Antes de começar

Este guia está organizado em três pilares — Marketing & Growth, Data & Intelligence e Technology & Automation. São as três frentes que, na nossa experiência, mais determinam se uma micro, pequena ou média empresa consegue crescer de forma sustentável.

Para cada pergunta, responda com honestidade "Sim" ou "Não". No final, conte quantos "Sim" teve em cada pilar (de um máximo de 5 por pilar) e consulte a grelha de interpretação na última página.

Não há respostas certas ou erradas — o objetivo é ter clareza sobre onde a sua empresa está hoje, para decidir com mais confiança onde investir a seguir.

PILAR 1 — MARKETING & GROWTH

A sua empresa está a atrair clientes de forma consistente?

1. A sua empresa tem um Perfil da Empresa no Google completo e atualizado? ☐ Sim ☐ Não
2. Publica conteúdo nas redes sociais com regularidade (pelo menos 1x por semana)? ☐ Sim ☐ Não
3. Sabe, com números, quantos contactos comerciais gerou o seu marketing no último mês? ☐ Sim ☐ Não
4. Tem um site que funciona bem em telemóvel e aparece no Google para o que a sua empresa faz? ☐ Sim ☐ Não
5. Utiliza campanhas pagas (Meta Ads, Google Ads) de forma estruturada, com objetivos definidos? ☐ Sim ☐ Não

PILAR 2 — DATA & INTELLIGENCE

As suas decisões são baseadas em dados ou em intuição?

1. Consegue ver, num único local, os principais números do seu negócio (vendas, clientes, custos)? ☐ Sim ☐ Não
2. Os seus relatórios de gestão são gerados automaticamente ou preparados manualmente? ☐ Sim ☐ Não
3. Já utiliza alguma ferramenta de Inteligência Artificial no dia a dia da empresa? ☐ Sim ☐ Não
4. Sabe qual é o seu cliente mais rentável e porquê? ☐ Sim ☐ Não
5. Consegue prever, com alguma confiança, a faturação dos próximos 3 meses? ☐ Sim ☐ Não

PILAR 3 — TECHNOLOGY & AUTOMATION

Os seus sistemas ajudam ou atrapalham o crescimento?

1. A sua equipa perde tempo todos os dias com tarefas manuais e repetitivas? ☐ Sim ☐ Não
2. O atendimento ao cliente (WhatsApp, email) tem alguma automação, ou é 100% manual? ☐ Sim ☐ Não
3. Os seus dados e sistemas estão protegidos contra falhas ou acessos indevidos? ☐ Sim ☐ Não
4. Se a sua empresa duplicasse de tamanho amanhã, os seus sistemas atuais aguentariam? ☐ Sim ☐ Não
5. Já avaliou o custo real (em horas e dinheiro) dos processos manuais da sua empresa? ☐ Sim ☐ Não

RESULTADOS

O que a sua pontuação significa

Some o número de respostas "Sim" em cada um dos três pilares (máximo 5 por pilar) e veja o que isso indica:

Pontuação por pilar	O que isto indica
0 – 1 de 5	Área com oportunidade clara de melhoria imediata — é provavelmente aqui que um investimento inicial gera o impacto mais visível.
2 – 3 de 5	Já existe alguma base, mas de forma pontual ou manual — há espaço para estruturar e obter mais consistência.
4 – 5 de 5	Área madura. O foco aqui deve ser otimizar e escalar o que já funciona, não reconstruir do zero.

PRÓXIMO PASSO

Quer uma leitura mais aprofundada dos resultados?

Este guia dá-lhe uma primeira fotografia. O **Diagnóstico Remiksa** é uma chamada gratuita de 30 minutos em que analisamos as suas respostas em conjunto, identificamos prioridades concretas e mostramos, na prática, o que faria sentido implementar primeiro na sua empresa.

Agende o seu Diagnóstico Remiksa gratuito em remiksa.pt/diagnostico

© Remiksa Marketing e Tecnologia. Este guia é gratuito e pode ser partilhado, mas não revendido ou alterado sem autorização.